

PENGARUH PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KECIL

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

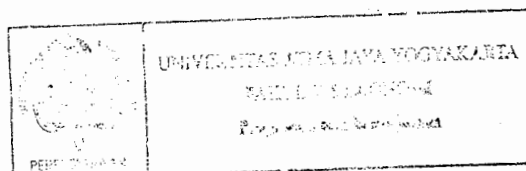
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Narwastu Anugrah Jati
NPM : 99 03 11823

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI, 2006**



SKRIPSI

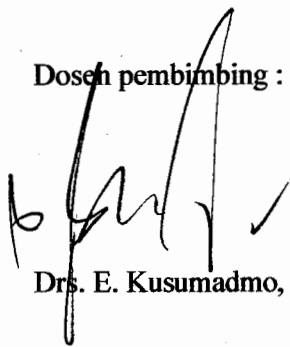
**PENGARUH PERENCANAAN STRATEGIS
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KECIL**

Disusun oleh :

Narwastu Anugrah Jati
NPM : 99 03 11823

Telah Dibaca dan Disetujui Oleh :

Dosen pembimbing :



Drs. E. Kusumadmo, MM

Tanggal 4 Mei 2006

SKRIPSI
PENGARUH PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN KECIL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Narwastu Anugrah Jati

NPM : 99 03 11823

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 14 Juni 2006

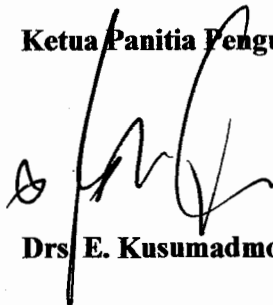
Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat

Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

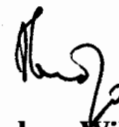


Drs. E. Kusumadmo, MM

Anggota Panitia Penguji



Drs. D. Koeshartono, MM



Drs. C. Handoyo Wibisono, MM

Yogyakarta, 14 Juni 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatmo, MA

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya :

Nama : Narwastu Anugrah Jati

NPM : 99 03 11823

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KECIL

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam bentuk catatan. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya tulis ini, maka saya bersedia melepas semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini dan membatalkan kelulusan saya.

Yogyakarta, Mei 2006



Narwastu Anugrah Jati

KATA PENGANTAR

Terimakasih yang tak akan berakhir ditujukan kepada Bapa Yang Kekal, Penasihat Ajaib, Sumber Segala Hikmat : **YESUS KRISTUS**. TanpaMu, skripsi ini tidak akan pernah selesai.

Setiap mahasiswa yang akan menyusun skripsi, sedikit banyak akan mengalami hambatan dan tantangan, mulai dari pemilihan topik, rancangan penelitian, pengumpulan data hingga penulisan skripsi. Hal-hal tersebut seharusnya tidak melemahkan mahasiswa untuk melakukan penelitian. Penulis menyadari bahwa hal-hal tersebut tidak lepas dari diri penulis ketika hendak menyusun skripsi ini, tetapi penulis merasa bersyukur karena ada orang-orang yang sudah banyak membantu dalam penelitian ini, baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bp. E. Kusumadmo, Drs, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu penulis dalam memberikan saran, masukan dan pertimbangan-pertimbangan pada setiap proses penelitian sampai dengan selesai. Penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk setiap pengetahuan yang sudah di dapat dari pembimbing, tukar pikiran bahkan perbincangan di luar topik skripsi. Penulis juga mengucapkan terimakasih karena sudah diberi kesempatan untuk menjadi asisten peneliti dalam penelitian yang diselenggarakan oleh pembimbing.

2. Bp. C. Handoyo Wibisono, Drs., MM dan Bp. D. Koeshartono, Drs., MM selaku dosen penguji. Terimakasih atas saran, kritik dan koreksi terhadap penelitian ini.
3. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala ilmu yang sudah diberikan mulai dari awal perkuliahan hingga saat penulisan skripsi ini.
4. Seluruh karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala bantuan administrasi yang sudah diterima penulis.
5. Seluruh Karyawan dan pengelola perpustakaan Kampus III Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bp. Bibit Rustamta selaku Lurah desa Bangunjiwo, Kasongan Bantul atas ijin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan riset dan pengumpulan data.
7. Bp. Joko selaku staf kelurahan Bangunjiwo atas bantuan yang diberikan selama proses pengumpulan data berlangsung.
8. Seluruh pengerajin dan pengusaha kerajinan yang ada di desa Bangunjiwo, Kasongan, Bantul yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan data untuk kepentingan penelitian.
9. IFGF GISI Jogja yang telah memberikan tempat bagi penulis untuk diasah, dan dibentuk sesuai dengan rencana Allah. Terimakasih karena ditempat ini penulis dapat mengembangkan setiap potensi yang diberikan Tuhan.

10. Gembala IFGF GISI Jogja : Ps. Agus Pitarto dan Ibu Katrin beserta keluarga, Terimakasih untuk setiap teguran, nasihat, dukungan, doa, semangat dan berbagai bantuan yang sudah diterima penulis selama ini. Kapan kita ke coffee shop lagi ????
11. Bp. Ir. Robert S. Dendeng , selaku Leadership Comitee IFGF GISI Jogja dan Ibu Tinneke Runtukahu, S.Psi. Terimakasih atas support yang diberikan kepada penulis selama ini.
12. Bp. Donni Hadiwaluyo, S.Psi selaku Leadership Comitee IFGF GISI Jogja dan Ibu Rosalia Herlina Sutanti SE beserta keluarga. Terimakasih untuk support yang tidak sekedar kata-kata. Terimakasih atas pinjaman buku-buku yang sangat bermanfaat dan diskusi yang membuka wawasan penulis.
13. Bp. Pdm. Daniel S. Kapantouw dan Ibu Ester serta Keneth. Terimakasih karena selalu mengatakan “Kamu Bisa” !!!
14. Keluarga besar W. Djojosumarto, dimanapun berada. Penulis belajar banyak mengenai kehidupan dalam keluarga ini.
15. Oma Tuti, Tante Vena, Tante Tampi, Om Ivan dan seluruh keluarga besar di Jambi. Dukungan dan doa kalian sangat berarti.
16. Anne, thx buat kiriman makanannya ya, kapan kirim lagi ??? Fredy, Semsem, Andre & Julian, Thx,.....
17. Keluarga Ecclesia Community : ketty, riris, melliza, mbak wid, sandry, vina, nancy, andrew & ake. I proud to have family like you.
18. Ester, Putu & Ake,... makan-makan nih.....!!!! kapan ke SGM lagi ???

19. Teman-teman tim P&W IFGF GISI Jogja : Mark, Rudy, DSK, Affan, Daniel, Yani, Melda, Sanry, Mba Rini,
20. Afan, thx ya, udah nemenin cari data dan berpanas-panasan di kasongan.
21. Teman-teman KKN di Padukuhan Kayen : Wiwid, benny, irna, tika, agus, ucrit. Thx sudah memberikan kehidupan yang tak akan terlupakan selama KKN.
22. Seluruh teman-teman angkatan '99 kelas I FE UAJY
23. Teman-teman angkatan '99 FE UAJY : Okta, Adhi, Kristi, Pakde, Dody, Febri, Gusti, Dicky, Via, Singgih, Tisna,
24. Saudara-saudara seperguruan : Sunu, Donni, Anang. Thx guys untuk waktu-waktu kalian berjuang demi skripsi. Berjuang terus pantang menyerah!!!!
25. Supra X, Escudo dan Soluna,.....Thx sudah menjadi teman setia dalam pencarian data.
26. Komputerku yang setia,.....terimakasih untuk jerih lelahmu selama ini.
27. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan disini, sudah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung, bantuan yang diberikan telah membuat karya ini boleh terwujud.

*Kebanggaan, keberhasilan dan kesuksesan Kupersembahkan
Hanya Kepada Yesus Kristus Tuhan.*

serviens in lumine veritatis

*Setiap Kata Yang Tertulis di sini
Didedikasikan kepada papa, mama,
Yoga dan Dimas
Serta.....
Frinska Anneke
Thx Utk Cinta, dukungan doa dan
Kebersamaan Kita Selama Ini.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Intisari.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Batasan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Perencanaan Strategis	9
II.2 Strategi Bersaing Generik dan 5 Kekuatan Persaingan	11
II.3 Strategi Bersaing Generik	18
II.4 Usaha Kecil.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
III.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
III.2 Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian.....	38
III.3 Populasi dan Sampel.....	39
III.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
III.5 Hipotesis.....	41
III.6 Instrumen Variabel Penelitian.....	41
III.7 Skala Pengukuran Instrumen.....	42
III.8 Metode Pengujian Instrumen.....	43
III.9 Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
IV.1 Persiapan Penelitian.....	46
IV.2 Perijinan.....	48
IV.3 Instrumen Penelitian.....	49
IV.4 Pengujian Instrumen.....	49
IV.5 Analisis Data	52
IV.6 Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	64
V.1 Pembahasan.....	64
V.2 Kesimpulan.....	65
V.3 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70
Angket penelitian Pengaruh Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja	
Perusahaan Kecil	70
Surat Ijin Penelitian	73
Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian	74
Hasil Pengolahan Data.....	75

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

1. Bagan 2.1	
Lima Kekuatan persaingan.....	13
2. Bagan 2.2	
Strategi Bersaing	19
3. Tabel 3.1	
Alternatif jawaban dan nilai pada instrumen perencanaan strategis.....	42
4. Bagan 3.1	
Skala pengukuran kinerja perusahaan.....	43
5. Tabel 4.1	
Uji Validitas Variabel Perencanaan Strategis	50
6. Tabel 4.2	
Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan	51
7. Tabel 4.3	
Penerimaan Hipotesis Berdasarkan Nilai t	54
8. Tabel 4.4	
Penerimaan Hipotesis Berdasarkan nilai Sig.....	55
9. Tabel 4.5	
Penerimaan Hipotesis Berdasarkan Nilai t.....	57
10. Tabel 4.6	
Penerimaan Hipotesis Berdasarkan nilai Sig.....	58

PENGARUH PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KECIL

Disusun oleh :

Narwastu Anugrah Jati

NPM : 99 03 11823

Dosen Pembimbing

E.Kusumadmo, Drs., MM

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor perencanaan strategis seperti misi, tujuan, strategi dan kebijakan terhadap kinerja perusahaan. Indikator yang digunakan untuk kinerja perusahaan adalah volume penjualan dan market share. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan kecil yang bergerak dibidang produksi barang-barang kerajinan, berlokasi di sentra industri kerajinan Kasongan dan Bangunjiwo, Kabupaten Bantul Yogyakarta. Sampel menggunakan *non-probability design* dengan cara *purposive sampling* jenis *convenience*. Pengumpulan data dilakukan dengan bantuan angket penelitian yang disebarakan kepada responden. Untuk menguji hipotesis digunakan alat analisis yang regresi berganda.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel misi perusahaan, pengamatan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) dan pengamatan lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan. Pengujian terhadap indikator market share secara parsial menunjukkan bahwa variabel pengamatan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman), pengamatan lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan), jangka waktu perencanaan strategis dan pengembangan rencana operasional memiliki pengaruh terhadap market share. Secara bersama-sama (simultan) hasil pengujian menunjukkan bahwa perencanaan strategis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kedua indikator kinerja perusahaan yaitu volume penjualan dan market share. Terhadap volume penjualan, perencanaan strategis memberikan pengaruh sebesar 77,5%, sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Terhadap market share, perencanaan strategis memberikan pengaruh sebesar 67,5%, sedangkan sisanya diberikan oleh faktor-faktor yang lain.

Kata kunci : Perencanaan strategis, perusahaan kecil, kinerja perusahaan